
CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING

Docente: Stefano Santarelli

Questo corso ti permetterà di conoscere in maniera globale i maggiori Social Network, sviluppando e approfondendo le conoscenze, integrandole ad una serie di innovative tecniche, strategie e tecnologie fondamentali in ambito di S.M.M.

Attraverso questo corso scoprirai quindi le più note piattaforme "social", utili a generare enormi benefici alla tua azienda o al tuo salone.

Il corso è rivolto a professionisti ed aziende che desiderano imparare a sfruttare al meglio la potenzialità dei Social per migliorare il proprio servizio e aumentare la clientela.

Alla fine del corso sarà rilasciato un Attestato di partecipazione.

Questo corso è aperto a tutti.

DURATA DEL CORSO: 1 giorno, dalle 10:00 alle 16:00

COSTO DEL CORSO: € 180,00 + IVA

PROGRAMMA:

- Cosa sono i Social Network
- Tipologie di Social Media e come usarli
- Copywriting: come scrivere per attirare i clienti
- La potenza del web: benefici e rischi legati alla propria reputazione Online
 - Condividere, consigliare e Mi Piace
- Campagne ADV (Campagne sponsorizzate)
 - I social adatti ad ogni singolo cliente
- Consigli e strategie social (Laboratorio)
 - Strumenti e risorse (Laboratorio)
- Supporto grafico: come usare al meglio *Canva* (Laboratorio)